



## ¿Quién es Profitroom?

Todo comenzó en el verano de 2009, cuando nuestro Presidente, Marcin Dragan, se encontró con un problema real al intentar ir de vacaciones a un resort junto al mar. ¡Los resorts simplemente no tenían la tecnología para permitirle reservar en línea de último minuto y exigían que llamara, enviara un correo electrónico o visitara personalmente el mostrador de recepción! Así que fundó Profitroom en ese momento y, catorce años después, tenemos un equipo de más de 200 personas en todo el mundo y hemos ayudado a más de 3,500 hoteles y resorts a impulsar sus reservas directas y destacar en línea con estilo.

### Nombre de la solución que comercializa.

- Profitroom

### ¿Cuál es el problema que se enfrentan los clientes cuando no disponen de su solución?

- Falta de personal especializado en incrementar y promocionar el canal directo.
- Incapacidad para personalizar la oferta y vender extras y paquetes. Falta de sistemas para ofrecer servicios exclusivos y diferenciar el canal directo de las OTAs.
- Dependencia de reservas de OTAs con altas comisiones y rentabilidad reducida.
- Escasez de reservas directas.
- Dificultades en la integración de canales para un control y combinación efectivos.

### Segmentos de mercado cubiertos por la solución.

- Profitroom es la solución perfecta para hoteles y resorts de lujo que ofrecen una experiencia única de reserva de paquetes para los huéspedes.

### Descripción de la Solución

Experiencias inolvidables, reservadas directamente. La galardonada plataforma de reserva centrada en el cliente, que abarca 360°, impulsa el rendimiento de las reservas directas de más de 3,500 hoteles y resorts destacados en todo el mundo, al tiempo que fortalece la lealtad y retención de los huéspedes con una verdadera personalización de la experiencia de estadia.

## ¿Cómo tu solución ataca los problemas antes mencionados que enfrentan hoy en día tus clientes?

- Maximización del valor del carrito mediante crossselling y upselling, personalizando la oferta para brindar una experiencia de reserva única.
- Automatización para ahorrar tiempo y recursos, especialmente con mano de obra limitada. Son un aliado estratégico
- Aumento de las reservas directas para reducir la dependencia de las OTAs y disminuir las comisiones mediante mecanismos de marketing automation para garantizar una mejor experiencia de reserva
- Gestión eficiente de las ventas en línea en canales omnicanal.
- Reducción de costos mediante la disminución de las comisiones de las OTAs.

## ¿Qué beneficios cuantitativos o cualitativos proporciona su solución a sus clientes?

- Personalización de la oferta dependiendo de los requerimientos del cliente.
- Reducción de los trabajos manuales a través de la automatización
- Acompañamiento y soporte durante todo el proceso, desde onboarding hasta servicio al cliente, teniendo una relación continua de partners en la que Profitroom actúa como consultor en la búsqueda de un crecimiento significativo de los resultados.
- Multitud de posibilidades de conexión externa así como escalabilidad de productos y servicios dentro de la misma plataforma.
- Crea paquetes y vouchers fácilmente para diferenciarte de las OTAs y agregar valor a tus reservas. Destaca tu ventaja competitiva.

## Mencione la solución o soluciones de Fiserv integradas en su solución.

- E-Commerce

## Módulo o parte de su solución que se integra a la solución de Fiserv.

Fiserv está integrado al Motor de Reservas de Profitroom para permitir a los huéspedes reservas de hotel con pago anticipado.

## Valor para el mercado de tener la solución integrada a Fiserv

Con la fácil conexión a la solución de pagos de Fiserv, puede automatizar no solo los pagos previos a las reservas, sino también la venta de vouchers y oportunidades de estancia prepagadas. Los huéspedes pueden utilizar los métodos de pago locales proporcionados por Fiserv para pagar de la manera más cómoda según sus necesidades.

## Tiempo de venta y tiempo de implementación de la solución integrada con Fiserv.

Profitroom adapta el motor de reservas a las necesidades del cliente con un equipo especializado de incorporación. Una vez que su motor de reservas esté completo, la conexión a Fiserv se puede configurar en cuestión de minutos.

## ¿Pueden implementar la opción de pago de forma independiente?

Nuestro equipo está listo para ayudar en cualquier momento para implementar la solución. Todo lo que necesitamos es la confirmación y credenciales del hotel, y nuestro equipo se encargará de todo el trabajo.

## Clientes que tienen su solución.

- Matlali
- Las Nubes de Holbox
- Quinta Fabiana
- Loft Malecon
- Casa Uwu
- The Waves
- Casa Bocana

Contacto ISV

Aaron Quinn

connectivity@profitroom.com

Tel. +4917 0678 3982

www.profitroom.com